

福建福昕软件开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年3月)

股票简称：福昕软件

股票代码：688095

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与投资者名称	万家基金管理有限公司、中金资管、信达证券股份有限公司、天风证券股份有限公司等
时间	2024年3月18日
地点	通讯会议
公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书：李蔚岚女士 证券事务代表：林飞静女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、Adobe 推出的 Acrobat AI 助手功能是否与公司产品有明显差异？</p> <p>答：Acrobat 的 AI 助手功能与我们的研发方向相近，主要用于提高用户的文档处理效率。公司后续将继续迭代开发AI 功能并丰富更多智能操作功能。</p> <p>Q2、针对国内市场的 AI 布局能简单介绍一下吗？</p> <p>答：首先，面向国内版通用产品的 AI 助手功能已经在 Cloud 版本实现，目前正在申请备案工作。公司也在持续测试不同模型的接入性能，在技术层面上提高多模型接入的能力，同时也在对现已实现的 AI 助手功能进行完善打磨。其次，针对国内市场，公司计划能基于对大模型的理解打造针对垂类市场的新产品智能文档解决方案，实现在企业应用环境下从非结构化文档到结构化数据的转换。</p> <p>Q3、账上现金使用规划？</p> <p>答：1) 内生式发展：积极研发新产品线，支持公司业务多矩阵发展，实现海内外双轮驱动。2) 外延式发展：找寻合适标的，规划通过投资、股权收购等方式加速拓展市场规模。</p> <p>Q4、公司与文档类模型是否有合作或竞争关系？</p> <p>答：目前处于各类 AI 大模型较快发展阶段，公司非常密切地关注各类</p>

模型的发展和变革，研发团队也在积极地研究与尝试新的模型，探索更多的合作可能。公司多年来积累的版面识别技术也能更好地赋能大模型对于文档的处理能力，提升大模型处理内容的准确度。另外，公司产品和大模型产品所面对的使用场景也存在着一定区别。

Q5、与 PC 厂商在 AIPC 的合作上有什么布局吗？

答：DELL 多年来一直是公司的核心渠道，保持着密切合作。今年年初公司为 DELL 渠道发布了授权版本的 AI 助手功能，加强在此领域的合作。

Q6、研发费用主要投入于新产品吗？能大概介绍一下吗？

答：上市后的研发费用主要投入于新产品的开发，新产品包括：1) 电子图纸：面向建筑市场；2) 福昕家装：含家装设计软件和协同施工工具；3) 文档脱敏脱密工具：主要面向金融、法律、医疗等涉及大量的敏感信息的行业；4) 智能文档解决方案：目前仍在搭建文档处理的中台，尚处于用户需求持续调研和标杆客户试用的阶段，希望在 2024 年能有标杆客户的落地。

Q7、上述新产品预计能贡献多少增量收入？

答：上述新产品的预期市场空间都较大，但是产品的功能完善以及市场推广都需要时间。后续也希望能实现新产品与现有产品的有效结合，以实现矩阵型销售。

Q8、25、26 年预期会看到利润端的改善吗？

答：利润改善是公司努力的方向。1) 传统产品订阅转型顺利完成后，因转型对表观收入的影响将逐渐下降，未来业务增长将能体现在收入的增长上；2) 随着渠道转型的深入，也期待实现业务规模的增长；3) 规划减少新产品的净投入，比如通过引入外部资金，加速商业化进程等方法，提升新产品自身收入。

Q9、销售费用率的未来趋势？

答：公司短期内还处于订阅转型期，受到转型导致的表观收入无法全额确认的影响，收入无法反应业务增长，但同时业务的增长导致费用需要相应支出，因此在绝对值上预计仍会有所提升，故销售费用率短期内还有可能小幅上行，但长期来看，随着订阅转型的推进和渠道扩展商机的实现，预计销售费用率将随之下降。

Q10、PDF 行业需求趋势？怎么看待未来潜在增量？

答：PDF 主要用于对版式文档的处理，随着产业变革的影响和用户对于文

	<p>档处理的应用需求增加，会衍生更多新功能，也对应给 PDF 产品提供了提价空间。据 Adobe 公司公开信息显示，PDF 文档相关业务潜在市场规模（TAM）到 2024 年预计达 320 亿美元，还有较大的增长空间。另外，AI 的演进也将提升文档处理的效率和生成文档的量级，未来针对特定场景的文档应用将构建出更丰富的文档后市场，为文档处理工具提供更加广阔的舞台。</p>
附件清单（如有）	无